

Nydanske unge kan skabe nytænkende virksomheder

Min baggrund

Jeg hedder Bent Ladegaard. Jeg har en fortid som underviser i gymnasiet og som leder af en uddannelsesinstitution. I efterårets løb har jeg startet egen virksomhed som ledelseskonsulent.

Som underviser i det almene gymnasium har jeg undervist i iværksætteri på valghold i erhvervsøkonomi. Når der skulle bruges virksomheder til elevernes projekter, så var det ofte eleven selv, der kendte nogen i en virksomhed, som kunne hjælpe dem.

Som skoleleder lagde jeg vægt på samarbejde mellem uddannelsesinstitutioner og det lokale erhvervsliv. For eksempel fik jeg etableret et rigtig godt samarbejde med en lokal virksomheds ledende medarbejder, men da hun fik andet arbejde, så forsvandt samarbejdet. Og den øvrige del af det netværk, der var bygget op i byen, søgte over mod de mere traditionelle samarbejdspartnere. Min skole var et mindre VUC-center.

Som iværksætter kan jeg se, at det der for alvor udvikler mig og mit firma er de spørgsmål, som jeg får fra de mennesker jeg møder. Desværre er jeg presset på tid, jeg har ikke råd til at spille for mange timer på noget, der ikke giver en indtægt eller udsigt til en fremtidig indtægt.

Hvad er det der styrker iværksætterlysten?

Der kan principielt set godt undervises i iværksætteri, men hvis undervisningen i iværksætteri skal være troværdigt, så skal det ske i et samarbejde med virksomheder. Hvis undervisning skal skabe iværksætterlyst, så kræver det, at de uddannelsessøgende kommer ud på virksomhederne og møder iværksættere.

Hvis virksomheden ikke skal spille tiden, og den uddannelsessøgende skal ud på virksomheder for at blive motiveret, så er det afgørende, at samarbejdet mellem virksomheder og uddannelsesinstitutioner er en gensidig fordel. Og for at der er de størst mulige chancer for at det er en gensidig fordel, så skal der sikres det bedst mulig match mellem uddannelsessøgende og virksomhed.

Gensidig fordel

Samarbejdet skal være en fordel for virksomheden. Noget der hjælper virksomheden til at blive bedre, for eksempel spørgsmål der udvikler, møder der giver forståelse for en kundegruppe eller lignende.

Samarbejdet skal være en fordel for uddannelsesinstitutionen. Samarbejdet skal motiverer de uddannelsessøgende i forståelse af undervisning, og på skoleniveau skal det hjælpe med at fastholde den uddannelsessøgende på uddannelsen.

Vi skal kunne **dokumentere fordele**, så både virksomhedslederen og uddannelseslederen kan se, at det er en fordel og dermed vil være interesseret i at systematisere samarbejdet, så det ikke står og falder med enkeltpersoner. Hvis ikke lederne har viden om og interesse for samarbejdet, bliver det enkeltstående kontakter etableret af ildsjæle, som hører op når ildsjælene kaster sig over noget andet.

Match mellem virksomhed og uddannelsessøgende

Virksomhederne og de uddannelsessøgende skal matches, så den uddannelsessøgende stiller sine spørgsmål på den rigtige virksomhed. Der skal være en vis sandsynlighed for, at den uddannelsessøgendes spørgsmål og ny synsvinkler kan udfordre virksomhederne til at tænke nyt.

Der er behov for større **gensidig viden**, hvis vi skal kunne lave det optimale matchet mellem virksomhed og uddannelsessøgende. Der er rigtig mange forskellige uddannelser, og der er rigtig mange forskellige hovedsagelig små og mellemstore virksomheder.

Der er behov for, at der er **nogen, der i praksis kan foretage match** af uddannelsessøgende og virksomheder.

Fonden for entreprenørskab

Hvis der er interesse for det, ser jeg **fonden for entreprenørskab** som det bedste bud på en mulighed for at hente økonomisk støtte, til at vi kan afdække og dokumentere de gensidige fordele. Og til at vi kan opbygge den gensidige viden og foretage bedre match mellem uddannelsessøgende og virksomheder.

Hvis iværksætterier skal skrives ind i bekendtgørelserne på flere uddannelser, er dokumentation af samarbejdet mellem virksomheder og uddannelsesinstitutioner og af hvordan samarbejdet påvirker de uddannelsessøgendes iværksætterlyst er den eneste farbare vej.



Bent Ladegaard

Udviklings- og forandringsledelse

+45 22 28 08 04
mail@BentLadegaard.dk
www.BentLadegaard.dk